



# Pomocni Owocni!

*Własne miejsce pracy po skończeniu studiów.*

*Oferta dla studentów  
i absolwentów uczelni  
wyższych z regionu  
łódzkiego*

## *Szanowni Państwo!*

Jednym z coraz częściej pojawiających się pojęć w ocenie jakości kształcenia przez uczelnie wyższe staje się **zatrudnialność** absolwentów. Pojęcie, którego popularność rośnie z uwagi na powiększające się grono młodych bezrobotnych w Europie, weszło już na stałe do terminologii rankingów i jest brane pod uwagę przez studentów i kandydatów na studia. Dlatego oprócz zajęć przygotowujących absolwentów do pracy zawodowej, warto przedstawiać im pomysły i możliwości zakładania własnych przedsiębiorstw w różnych formach prawnych.

Przedsiębiorczość społeczna oraz działalność gospodarcza w formie stowarzyszeń i spółdzielni socjalnych jest dla większości młodych ludzi tematem zupełnie nieznanym. Wiąże się to zarówno z „niszowością” tego tematu jak i wieloma krzywdzącymi stereotypami dotyczącymi przede wszystkim spółdzielni socjalnych. Naszym zadaniem jest przełamanie tych stereotypów, przybliżenie tematyki przedsiębiorstw społecznych i pokazanie, jak w praktyce funkcjonują nasze firmy.

W sierpniu 2014 rząd przyjął dokument strategiczny – Krajowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej. Odwołując się do strategii Europa 2020, twórcy KPRES zauważają, że *pozytywnie wpływa na popyt na pracę m.in. propagowanie i wspieranie samozatrudnienia, przedsiębiorstw społecznych i zakładania przedsiębiorstw. Jak zwrócono uwagę, podmioty ekonomii społecznej i przedsiębiorstwa społeczne są istotnymi czynnikami napędzającymi tworzenie miejsc pracy i innowacje społeczne sprzyjające włączeniu społecznemu.*

KPRES w działaniu 1.4 zakłada *wspieranie zatrudnienia absolwentów w podmiotach ekonomii społecznej i przedsiębiorstwach społecznych. Docelowo w przedsiębiorstwach społecznych ma powstać 35 tys. miejsc pracy, w tym 10 tys. dla młodych ludzi wchodzących na rynek pracy.*

**Nie przegapcie szansy.**

**Już w tym roku Wasi absolwenci mogą być przygotowani  
na dołączenie do grona przedsiębiorców społecznych!**

Zachęcamy wykładowców, pracowników dziekanatów, kierowników studiów, członków kół naukowych i wszystkich, którym nie jest obojętny los absolwentów Waszej uczelni do skorzystania z programu edukacyjnego przygotowanego przez nasz zespół. **Udział jest całkowicie bezpłatny**, wymaga tylko niewielkiego wysiłku organizacyjnego (oferta aktualnie dla uczelni w województwie łódzkim).

## Oferujemy:

- Bezpłatny, 2 godzinny warsztat, dostarczający wiedzy o tworzeniu przedsiębiorstw społecznych (spółdzielni socjalnych i stowarzyszeń) oparty w 100% na praktycznym doświadczeniu;
- kompleksowe materiały szkoleniowe dla każdego uczestnika;
- wsparcie doradcze po przeprowadzeniu zajęć;
- W bonusie – zapał i wiarę w to co robimy oraz dobry humor.

## Gwarantujemy:

- udział doświadczonych prelegentów – praktyków, których prezentacje nie pozwolą się nudzić, inspirują, dostarczają wiedzy i motywacji;
- wsparcie merytoryczne dla osób, które zdecydują się pogłębić swoją wiedzę;
- pomoc w przygotowaniu wstępnego modelu biznesowego dla zespołów, które będą chciały przymierzyć się do założenia własnej firmy społecznej.

## Czego potrzebujemy?

- Grupy studentów (25-30 osób na turę) chętnych do poznania naszego pomysłu na życie zawodowe i wzięcia udziału w warsztacie;
- sali wyposażonej w rzutnik i głośniki;
- flipchartu lub tablicy.

## Certyfikat

Uczelnie, które wezmą udział w projekcie, otrzymają od nas certyfikat potwierdzający organizację warsztatów dotyczących przedsiębiorstw kooperatywnych. Jakość szkoleń potwierdza patronat Ogólnopolskiego Związku Rewizyjnego Spółdzielni Socjalnych; staramy się także o patronat Departamentu Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Ponadto informację o współpracujących z nami uczelniach zamieścimy na stronie internetowej projektu.

**Jeśli są Państwo zainteresowani przeprowadzeniem przez nas zajęć,  
prosimy o kontakt w celu ustalenia terminów.**

## Kontakt

### **Koordynacja, organizacja warsztatów**

OWOCNI Spółdzielnia Socjalna  
Magdalena Włodarczyk  
tel.: 665 626 102  
e-mail: magdalena@owocni.org

### **Informacje dotyczące programu zajęć**

Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom”  
Szymon Surmacz  
tel. 502 554 352  
e-mail: surmacz@kooperatywa.org

## Więcej informacji:

**[www.pomocni.owocni.org](http://www.pomocni.owocni.org)**

---

**Uwaga! Liczba wyjazdów w ramach projektu jest ograniczona.  
Przy rezerwacji terminów liczy się kolejność zgłoszeń.**

## Krótką opowieść o niedoszłych bezrobotnych...



foto: Kaśka Reszka, Spółdzielnia Socjalna Spółka Działa

Zaczynał się październik, troje z nich właśnie rozpoczęło ostatni rok studiów. Kuba, ich starszy kolega, sfrustrowany dwuletnim bezowocnym bieganiem z CV od pracodawcy do pracodawcy, był już na wpół spakowany. Miał zamiar szukać szczęścia w Londynie lub Irlandii.

– Jak usłyszę jeszcze raz „zadzwonimy do Pana”, to chyba kogoś zamorduję... – zdanie, które wypowiedział podczas weekendowego wypadu na piwo, dźwięczało im w uszach jak memento...

– Za niecały rok będziemy mieć ten sam problem – myśleli.

– A ja się zwalniam – oznajmiła Alicja, która trzy lata temu została zadowoloną i super-zmotywowaną pracowniczką Ważnej Instytucji Kultury. – Nie dam chamowi satysfakcji wyrzucenia mnie pod byle pretekstem.

Praca była coraz częstszym tematem ich do niedawna beztroskich rozmów. Wiedzieli, że przed wakacjami zmienił się Alicji szef, a jej energia i motywacja ulotniły się natychmiast po pierwszej rozmowie, w której usłyszała, że przekracza swoje kompetencje. Nowy dyrektor doskonale czuł, że Alicja góruje nad nim pod względem pozycji w zespole i wiedzy. On był kompletnie zielony a stanowisko dostał po jakichś rozsadach w koalicji samorządowej. Wyraźnie nie mógł znieść w swoim otoczeniu młodej kobiety, do której przynajmniej połowa pracowników przychodziła po porady.

To właśnie Alicja oznajmiła im:

– Mam pomysł. Jeszcze nie do końca wiem, o co chodzi, ale czuję, że to jest dla nas – powiedziała wyciągając z torby książeczkę „Jak założyć spółdzielnię socjalną”. Przez grupę przetoczyła się salwa histerycznego śmiechu.

– Robisz jaja z pogrzebu.

– Beka. Po prostu *miszczyni*.

– Daj mi to, zrobimy *selfie* i wrzucimy na *fejsika*, będzie *fejm*, jakiego dawno nie mieliśmy.

Wszyscy potraktowali to jak najlepszy dowcip, ale Alicja wyglądała na całkiem poważną.

– Zobaczcie jeszcze to, łosie – i rzuciła im jakieś gazetki. Po pół godzinie mieli zupełnie inne miny. Siedzieli ze smartfonami w ręku i w ciszy *googlali* kolejne hasła:

Owocni – knajpka i producent świeżo tłoczonych soków, Panato – agencja kreatywna, Topografie – organizator gier miejskich i *eventów*, Spółka Bum – filmowcy, producenci animacji i teledysków, Kooperatywa – studio graficzne, Rudy Goblin – pub i klub dla graczy i fanów fantasy, A-dream – agencja interaktywna, Locus – biuro *co-workingowe*. Knajpki, bistra, hostele, studio nagrań, agencja eventowa... – podsyłali sobie kolejne linki.

– Jak mówisz? Kooperatywy? Jakoś lepiej mi to brzmi niż spółdzielnie socjalne...

– I że niby my sami coś takiego zmontujemy? Niby jak?

– Właśnie jeszcze tego nie wiem, ale wiem, że to zrobimy. Oni, jak zaczynali, to **nie wiedzieli nic** na temat prowadzenia własnej firmy, a **my mamy ich** – zakończyła Alicja, wyciągając w stronę ekipy swój tablet.

**„Pomocni Owocni. Pomagamy zakładać przedsiębiorstwa kooperatywne”** – przeczytali w nagłówku wyświetlonej strony internetowej.

– *No risk no fun* – ciągnęła Alicja – Zobaczmy, jak głęboka jest królicza nora... Oni wiedzą, co i jak, więc odpowiedzą nam, co mamy robić.

## *Dlaczego to robimy?*

**Kooperacja to otwartość, współpraca i solidarność** z tymi, którzy nie mają pomysłu na swoje miejsce pracy. Jesteśmy niewiele starsi od bohaterów naszej historii. Od paru lat „pracujemy na swoim”. Współodpowiadamy za nasze wspólne miejsce pracy. Jesteśmy kooperatywą – spółdzielnią, stowarzyszeniem, firmą pożytku publicznego. Nasze miejsce pracy pozwala rozwijać talent i pasję oraz wykorzystywać wiedzę, którą wynieśliśmy ze studiów. Sami je utworzyliśmy, sami odpowiadamy za siebie, wspieramy się w tym, czego w pojedynkę na pewno byśmy nie dokonali. Ale firma to dla nas nie tylko miejsce pracy.

**Kooperacja pozwala nam zmieniać świat na lepsze.**

**Chcemy więc, żeby było nas więcej.**

Jesteśmy przekonani, że wśród studentów, uczniów, absolwentów są kandydaci na przyszłych kooperatystów.  
**Pomóżcie nam do nich dotrzeć!**

## *Przedsiębiorstwa społeczne biorące udział w projekcie*

- Owocni Spółdzielnia Socjalna,
- Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna Panato,
- Stowarzyszenie Topografie,
- Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom”,
- Spółdzielnia Socjalna Spółka Działa,
- Stowarzyszenie Wolimierz

---

**[www.pomocni.owocni.org](http://www.pomocni.owocni.org)**

---

# Ramowy program warsztatów

## Idea i rzeczywistość

- Poznajcie nas. Kim jesteśmy i dlaczego to robimy.
- Podstawowe idee kooperatywności (demokracja, współwłasność, współpraca, współodpowiedzialność, zaangażowanie społeczne).
- Dyskusja – plusy i minusy kooperatywnych przedsięwzięć, czyli bez owijania w bawełnę...
- Perspektywy rozwoju sektora przedsiębiorczości społecznej (finansowanie, zakładanie, wsparcie państwa i UE w dyrektywach i rozporządzeniach itp.).



## Porady praktyczne

- Czym jest spółdzielczość socjalna (aspekty formalne i praktyczne).
- Czym może być spółdzielczość socjalna (demitologizacja, rzeczowe przedstawienie szans, zagrożeń, możliwości).
- Jak założyć spółdzielnię socjalną, kiedy można dostać dofinansowanie na start, kto pomaga w zakładaniu spółdzielni.
- Spółdzielnie i stowarzyszenia, działalność odpłatna pożytku publicznego i działalność gospodarcza.
- Żywe przykłady, praktyka działania przedsiębiorstw społecznych w Polsce.



**Osoby, które wezmą udział w warsztatach, mają pierwszeństwo na liście chętnych do skorzystania z doradztwa przez Skype lub drogą mailową.**

## Kadra / eksperci



**Szymon Surmacz.** Animator przedsiębiorczości społecznej, szkoleniowiec. Specjalista w zakresie wykorzystywania do celów społecznych: marketingu oraz technik multimedialnych i informatycznych. Współzałożyciel kwartalnika „Nowy Obywatel” oraz współtwórca koncepcji i redaktor czasopisma „JAK robić biznes społeczny”, aktywista ruchów opartych na współpracy i wymianie (OpenSource i Creative Commons). Członek Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom”, współtwórca studia graficznego Kooperatywa.org. Specjalizuje się w tworzeniu i rozwijaniu przedsiębiorstw, których głównym celem jest tworzenie zmian społecznych, a nie maksymalizacja zysków właścicieli czy udziałowców. Za najlepsze do tego celu uważa metody planowania biznesowego oparte na badaniu potrzeb i zaangażowaniu klientów: customer development, lean startup i business model generation. Współpracuje z kilkudziesięcioma organizacjami pozarządowymi i spółdzielniami socjalnymi w całej Polsce. Popularyzator polskich tradycji spółdzielczych i aktywności społecznej. Wykładowca przedmiotów „Komunikacja społeczna” na studiach podyplomowych Ekonomia Społeczna w Małopolskiej Szkole Administracji Publicznej oraz „Zarządzanie podmiotami gospodarki społecznej” na studiach podyplomowych Gospodarka Społeczna w Instytucie Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego.



**Roland Zarzycki.** Współpracownik Wielobranżowej Spółdzielni Socjalnej PANATO (laureata konkursu na najlepsze przedsiębiorstwo społeczne Dolnego Śląska roku 2013 oraz ogólnokrajowego konkursu na przedsiębiorstwo społeczne roku w kategorii „pomysł na rozwój”). Doktor nauk matematycznych, doktorant na Wydziale Nauk Społecznych UW, nauczyciel akademicki, kierownik projektów naukowo-badawczych. Współautor zwycięskiej koncepcji Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016. Współtwórca m.in. WSS PANATO, PANATO Café, projektu edukacyjnego „Porządne myślenie”, obywatelskiej inicjatywy Nie Nasz Dług. Prezes WSS Biz:on i wiceprezes fundacji Jump. Zaangażowany w rozwój ekonomii społecznej, krytyczną analizę życia politycznego oraz praktyczne działania w tej sferze. Publicysta, aktywista, wegetarianin.



**Michał Sobczyk.** Przedsiębiorca społeczny, popularyzator ekonomii społecznej, redaktor. Współtwórca koncepcji „Gospodarki Społecznej” (dodatek ekonomiczny do kwartalnika „Nowy Obywatel”), czasopisma „JAK robić biznes społeczny” oraz ETOS – programu szkoleń dla przedsiębiorstw społecznych, inspirowanego historycznym dorobkiem kooperatywności i etyką spółdzielczą. Prezes Stowarzyszenia „Obywatele Obywatelom”, będącego m.in. wydawcą serii książkowej „Klasyki myśli spółdzielczej” i prowadzącego portal tradycji spółdzielczych Kooperatyzm.pl. Autor oraz redaktor tekstów prasowych i materiałów szkoleniowych popularyzujących rozmaite formy działań kolektywnych, demokrację gospodarczą itp. Członek założyciel Spółdzielni Socjalnej ISSA, członek zarządu Ogólnopolskiego Związku Rewizyjnego Spółdzielni Socjalnych, członek Kooperatywy Spożywczej w Łodzi.